



wanderungen.ch

Sichle
Justistal / Grön
Merligen

Mediadaten 2017

Kontakt

Tourenguide.ch - René Rychener

Gottstattstrasse 6

CH-2555 Brügg BE

rene@tourenguide.ch

+41 (0)79 508 86 65

Portrait

Wanderungen.ch zählt mit über 1.3 Mio Besuchen und über 4 Mio Seitenaufrufen im Jahr zu den führenden Wander-Webseiten der Schweiz. Wanderungen.ch ist eine umfangreiche Sammlung mit Vorschlägen für Wanderungen, Winterwanderungen, Schneeschuhtouren und Stadtwanderungen in der Schweiz und in Liechtenstein.

Auf einen Blick

- Sorgfältig recherchierte und einheitlich dokumentierte Touren
- Auswahl mit Top-Wanderungen der Schweiz
- Portraits von Schweizer Wanderregionen
- Wanderreportagen, Wander-News, Themen-Wanderwege, Fernwanderwege, etc.
- myWanderungen (eigene Touren veröffentlichen, Merkliste, Touren-Tagebuch)
- Buchbare Angebote (Wanderpauschalen, Winterpauschalen)
- Ausgewählte Wander-Hotels zum online Buchen

Die publizierten **Touren** sind alle **detailliert dokumentiert**, so dass die Touren auf eigene Faust, also **ohne Guide gewandert** werden können. Die Tourenvorschläge stammen vom Betreiber der Webseite, von Schweizer Tourismus-Organisationen und von Nutzerinnen und Nutzern.

Wanderungen.ch ist als Responsiv-Webseite programmiert. Die Webseite existiert im aktuellen Design seit April 2013.

Zielgruppen

- **Personen aus der Schweiz** und aus dem **benachbarten Ausland**, die in der Schweiz oder in Liechtenstein für einen oder für mehrere Tage **auf eigene Faust wandern** möchten.
- **Wanderinnen und Wanderer**, die **Tages-Touren** von 3 bis 6 Stunden mit maximal 1'000 Höhenmeter und mit einem maximalen Schwierigkeitsgrad von T3 bevorzugen.

Haupt-Aktivitäten

- Wandern (T1)
- Bergwandern (T2 bis T3)
- Schneeschuhwandern (WT1 und WT2)
- Winterwandern
- Stadtwandern

Auf Inhalte der Aktivitäten alpines Wandern, Klettern, Bergsteigen, etc. wird auf wanderungen.ch mangels Kompetenz explizit verzichtet.

Zugriffs- und Nutzungskennzahlen

Die Besuchszahlen entwickeln sich seit dem Redesign im April 2013 positiv. Im Jahr 2016 wurde erneut ein Besuchsrekord erzielt. Der Juli und der August sind die besuchsstärksten Monate. Am wenigsten Besuche verzeichnet die Webseite jeweils im November und im Dezember.

Nutzung vom 01.01.2016 bis 31.12.2016

Messgrößen	Gesamt	Desktop	Smartphone	Tablet
Besuche	1'359'079	639'693	505'318	214'068
Veränderung gegenüber 2015	+32.89%	+13.77%	+78.65%	+20.55%
Verteilung der Besuche	100%	47.07%	37.18%	15.75%
Seitenaufrufe	4'029'659	2'021'430	1'440'156	565'139
Seiten pro Besuch	2.96	3.16	2.85	2.64
Sitzungsdauer	2' 59"	3' 22"	2' 27"	3' 01"

Herkunft

89.88%	Schweiz
6.00%	Deutschland
0.97%	Frankreich

Sprachversionen

90.43%	Deutsch
6.01%	Französisch
0.95%	Englisch

Content-Nutzung

59.88%	Wanderungen
3.52%	Winterwanderungen
1.67%	Schneeschuhtouren
0.30%	Stadtwanderungen
5.77%	Tourenfinder
3.37%	Top-Wanderungen
3.06%	Wanderregionen
2.57%	Einstiegsseite (Home)

B2B-Angebote

Bannerwerbung (Preise pro 1'000 Adimpressions in CHF)

Formate	Desktops	Tablets	Smartph.
Halfpage Ad 300 x 600	50.-	-	-
Wide-Sky 160 x 600	40.-	-	-
Wideboard 994 x 250	50.-	-	-
Leaderboard 728 x 90	20.-	-	-
Rectangle 300 x 250	20.-	20.-	40.-
Mobile-Banner 320 x 50	-	-	20.-
Weitere Formate auf Anfrage	x	x	x

Werbe-Teaser im Newsletter

Werbe-Teaser im monatlichen Newsletter von wanderungen.ch mit Titel, Bild, Kurztext und Direktlink. Der Newsletter wird jeweils an ca. **21'000 eigene Adressen** versendet.

Content-Teaser / Mobile-Textlink (neu)

Der Content-Teaser und der Mobile-Textlink erscheinen im **redaktionellen Look-and-Feel** und im redaktionellen Umfeld von wanderungen.ch. Die **Abrechnung** erfolgt auf **Klickbasis**.

Buchbare Angebote

Publikation von buchbaren Wander- und Freizeitangeboten in der Rubrik "Angebote" mit Beschreibung, Bildern, Downloads, Reisedaten, Buchungsinfos, Preisen, Kontaktdaten und Direktlink zum Buchungsformular. Die **Abrechnung** erfolgt **auf Basis der erzielten Seitenaufrufe**.

Portraits Wanderdestinationen

Portraitierung von Wanderdestinationen der Schweiz in der Rubrik "Wanderregionen" mit Texten, Bildern, Videos, Downloads, Kontaktangaben, Links zu Angeboten, etc. Die **Abrechnung** erfolgt **auf Basis der erzielten Seitenaufrufe**.

Kostenlos Touren publizieren

Tourismus-Organisationen haben die Möglichkeit die Wanderungen, Winterwanderungen und Schneeschuhtouren aus ihren Regionen **kostenlos** zu publizieren.

Weitere B2B-Angebote

Noch mehr B2B-Angebote finden Sie auf www.wanderungen.ch/de/b2b/